KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

Protokoll der
MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2025
von Kinder- und Jugendmedien Zürich

Freitag, 11. Juli 2025
Schriftliche Stimmabgabe

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

Protokoll der Mitgliederversammlung 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich

Datum: **Freitag, 11. Juli 2025**
Ort: **Schriftliche Durchführung**

Traktanden

1. **Begrüssung**
2. **Protokoll der Mitgliederversammlung vom 25.06.2024**
3. **Jahresbericht 2024 der Präsidentin**
4. **Jahresrechnung 2024**
5. **Revisionsbericht**
6. **Genehmigung von Jahresbericht und Jahresrechnung 2024**
7. **Entlastung des Vorstandes**
8. **Jahresplanung und Budget 2025**
9. **Genehmigung von Jahresplanung und Budget 2025**
10. **Varia**

---

1. Begrüssung

Wie diese Mitgliederversammlung findet auch die Begrüssung auf dem schriftlichen Weg statt. Alle Mitglieder haben die Einladung sowie den Link für die Stimmabgabe per Newsletter erhalten, bei fehlender Mailadresse per Post.

Es haben 19 Mitglieder an der digitalen Abstimmung teilgenommen.

Danke für Ihre Teilnahme.

2. Protokoll der Mitgliederversammlung vom 25.06.2024

Das Protokoll der Jahresversammlung 2024 wurde als Link verschickt. Es wurden keine Fragen gestellt, keine Ergänzungen gewünscht. Das Protokoll wird verdankt.

3. Jahresbericht 2024 der Präsidentin — Beilage 1

Eva Zwahlen berichtet über die Aktivitäten im letzten Jahr.

4. Jahresrechnung 2024 — Beilage 2

Die Quästorin Fabienne Maurer präsentiert die Jahresrechnung und kommentiert die Abweichungen gegenüber dem Budget (+1000 CHF) wie folgt:

Kto. 3000: Mitgliederbeiträge. Budget 12‘500 CHF > eff. 13‘475.34 CHF
KOMMENTAR: Anhand der Vorjahreszahlen bescheiden budgetiert. Diese Beiträge sind schlecht vorauszusehen.

- **Kto. 3220: Lesemagazin, Verkauf an Schulen AK (ausser Kanton). Budget 22‘000 CHF > eff. 20‘827.75 CHF**
  KOMMENTAR: Lehrmittelzentralen haben Auflagen reduziert, etwas weniger Bestellungen.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

- **Kto. 3400+3410: Vermietung/Transport Infomobil.**
  Budget 10‘100 CHF > eff. 7‘995.65 CHF
  KOMMENTAR: Vermietungen wurden mit dem Verkauf des Infomobils eingestellt.

- **Kto. 4210: Lesemagazin – Druck. Budget 20‘400 CHF > eff. 18‘937.15 CHF**
  KOMMENTAR: Druckauflage konnte kurz vor Drucklegung reduziert werden – sobald absehbar war, dass die Lehrmittelzentralen etwas weniger bestellen.

- **Kto. 4020: Werbeaufwand Bookstar. Budget 500 CHF > eff. 1‘591.75 CHF**
  KOMMENTAR: Fehler beim Budgetieren, korrekt wäre gewesen 1‘500 CHF.

- **Kto. 5000: Personalaufwand. Budget 22‘000 CHF > eff. 19‘890.70 CHF**
  KOMMENTAR: Ein paar Aufgaben wurden fremdvergeben und unter «Projektarbeiten» verbucht.

- **Zusammenfassung**
  Der budgetierte Verlust von 7‘616 CHF konnte mehrheitlich dank dem Verkauf des Infomobils, der Reduktion der Produktionskosten des Lesemagazins und den Mehreinnahmen seitens Mitgliederbeiträgen auf 3‘140.12 CHF reduziert werden.

Es wurden im Vorfeld keine Fragen gestellt.

5. Revisionsbericht

Beilage 3

Petra Bruhin, Nuolen/SZ hat die Vereinsbuchhaltung und die Jahresrechnung geprüft und ihren Revisorenbericht am 22. April 2025 zuhanden der Mitgliederversammlung dem Vorstand zugestellt.

6. Genehmigung von Jahresbericht und Jahresrechnung 2024

Der Jahresbericht und die Jahresrechnung 2024 werden einstimmig angenommen.

7. Entlastung des Vorstandes

Dem Vorstand wird einstimmig Entlastung erteilt.

8. Jahresplanung und Budget 2025

Patricia Schnyder (Geschäftsführerin) hat die Aktivitäten und Pläne für 2024 zusammengefasst. **Beilage 4**

Fabienne Maurer (Quästorin) kommentiert das vorliegende Budget: **Beilage 5**

- **BUDGETÜBERSICHT**
  KOMMENTAR: Ab diesem Jahr ist die **Budgetübersicht** neu strukturiert. Es gibt keine allgemeinen Personalkosten mehr. Der Aufwand wurde direkt den Projekten zugeordnet. Die Kosten für die allgemeinen Aufgaben, die zur Vereinsführung gehören, sind unter den entsprechenden Konti zu finden. Damit sind die Ein- und Ausgaben der beiden Projekte auf den ersten Blick erkennbar, was eine Bewertung erleichtert.

- **Kto. 3010: BEITRAG BILDUNGSDIREKTION**
  KOMMENTAR: Der für dieses Jahr budgetierte Subventionsbeitrag ist noch nicht gesichert. Die Überprüfung seitens Bildungsdirektion läuft noch (Stand anfangs Juni 2025).

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

- **Kto. 5700: AHV**
  KOMMENTAR: Die AHV für die Entschädigung der Geschäftsführerin (Patricia Schnyder) wird nicht mehr über unseren Verein abgerechnet. Die Aufgaben werden projektbezogen in Rechnung gestellt. Vorteil: Weniger Kosten (AHV), weniger Aufwand für den Verein.

Wir haben das Budget sehr straff gerechnet (insbesondere die Ausgaben) und hoffen, dass auf der Einnahme-Seite keine grossen Überraschungen zu erwarten sind.

9. Genehmigung von Jahresplanung und Budget 2025

Die Jahresplanung wie auch das Budget 2025 werden einstimmig genehmigt.

Danksagungen

Danke an alle Personen und Organisationen, die uns 2024 tatkräftig und finanziell unterstützt haben:

- 428 Einzel- und Kollektivmitglieder, die sich mit uns fürs Lesen einsetzen
- Aargauer Literaturhaus Lenzburg
- Autillus – Verein Kinder- und Jugendbuchschaffende Schweiz
- Bildungsdirektion Kanton Zürich | Amt für Jugend und Berufsberatung
- KJM Graubünden und KJM Zentralschweiz
- Schweizer Bücherbon
- Lehrmittelverlag Zürich
- sowie alle KJMs und das SIKJM für ihre Unterstützung

Protokoll: | 11.07.2025:

P. Schnyder

Patricia Schnyder, Geschäftsführerin
Kinder- und Jugendmedien Zürich

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

1

Jahresbericht 2024
Kinder- und Jugendmedien Zürich

von Eva Zwahlen, Präsidentin
zuhanden der Mitgliederversammlung 2025

2024 – EINE WAHRE SCHATZTRUHE

KIM LESEMAGAZIN

Das KIM Lesemagazin 2024 für die Primarschule hat uns zu diesem Motto inspiriert: «Eine wahre Schatztruhe». Denn gleich mehr als eine der zahlreichen gelungenen Kinderbuch-Neuerscheinungen widmete sich auf originelle Weise dem Alphabet und den Wörtern – lustigen, kuriosen, merkwürdigen, gruseligen…

Kurz: Das Lesemagazin 2024 ist ein wunderbarer Schatz an Wörtern und Geschichten! Bei der Auswahl hatten Simone Eutebach und Eva Zwahlen für ihre erste gemeinsame Ausgabe die Qual der Wahl – doch sie haben für jede und jeden etwas gefunden. Sogar wer die Nase rümpft und findet: «Lesen nervt!», wird zumindest ein Buch finden, das ihm oder ihr aus der Seele spricht.

Mit dieser Ausgabe haben wir zudem die Unterrichtsideen ausgebaut. Die Broschüre wird von den Schulen sehr geschätzt, unterstützt sie die Lehrpersonen doch in ihrer Arbeit mit dem Lesemagazin.

INFOMOBIL «BÜCHER AUF ACHSE»

2024 war das Infomobil an 66 Tagen im Einsatz: im Januar in St. Gallen, im März/April in Bubikon-Wolfhausen, von April bis Mai in Solothurn, im Mai in Andwil/TG und zum Schluss von August bis Oktober im Bezirk Affoltern/ZH.

Die Idee zu dieser fahrbaren Buchanimationsausstellung entstand 1984. Nachdem der erste – in Fronarbeit selbst umgebaute – Lastwagenanhänger ausgedient hatte, konnte 1994 dank grosszügiger Sponsoren ein moderner Anhänger beschafft werden, der nun seit 30 Jahren ununterbrochen im Einsatz war. Das Infomobil «Bücher auf Achse» machte Kindern und Jugendlichen in der ganzen Deutschschweiz eine grosse Auswahl von aktuellen Büchern zugänglich.

Der rundum beliebte Bücherwagen drehte 2024 seine letzten Runden, denn wegen der kurzfristigen Kürzung unserer Subventionen durch den Kanton Zürich mussten wir uns schweren Herzens von diesem Leseförderungsprojekt verabschieden.

Doch das INFOMOBIL wird weiter existieren! Am neuen Standort – bei der Schule Vilters-Wangs – dient es ab sofort als Schulbibliothek. Und wird, davon sind wir überzeugt, vielen kleinen Leseratten im Sarganserland ganz viel Freude und Lesespass bescheren!

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

1

BOOKSTAR.CH

Die Preisverleihung wurde dieses Jahr erneut im Aargauer Literaturhaus Lenzburg live durchgeführt. Sie fand am 8. Oktober vor Ort statt und wurde am 25. Oktober um 17 Uhr in einem Live-Stream ausgestrahlt. Am Vormittag fanden Workshops/Talks statt zu den Themen «Booktok & Co.», «Blackout Poetry» und «Storytelling», nebst einem «Meet & Greet» mit dem letztjährigen Gewinner des BOOKSTAR Davide Morosinotto, der extra aus Italien angereist war. Die Honorare für die Moderatorinnen (Evelyne, Carolina und Sandra) sowie Davide Morosinotto hat das Literaturhaus übernommen. Zudem konnten wir das Haus kostenlos nutzen, und alle wurden zum Mittagessen eingeladen. Auch an dieser Stelle ein grosses Dankeschön für die grosszügige Gastfreundschaft!

Die Preisverleihung wurde erneut vom Kreativ-Team von Impulsis aufgenommen, ausserdem haben die Jugendlichen die Filmproduktion durch witzige Special Effects aufgepeppt. Die Gewinnerin des BOOKSTAR, Bella Higgin, war beeindruckt und sichtlich gerührt, diesen Jugendbuchpreis von Jugendlichen zu erhalten und liess uns eine Grussbotschaft per Video zukommen. Der goldene BOOKSTAR -Stempel hat in der Zwischenzeit den Weg nach England gefunden.

Auf Instagram haben dieses Jahr Paloma und Anna von Tize den Lead übernommen und bis Ende September die BOOKSTAR -Bücher vorgestellt. Die Verlage und Autor:innen sowie insbesondere viele Bibliotheken teilen und kommentieren die Posts jeweils fleissig und beteiligen sich so massgeblich am Wachstum der Community.

VEREINSTÄTIGKEIT

Die Mitgliederversammlung fand am 25. Juni 2024 in der Stadtbibliothek Winterthur statt. Alle Traktanden wurden einstimmig genehmigt: Jahresbericht und Jahresrechnung 2023, Jahresplanung und Budget 2024. Zu diskutieren gab natürlich der Entscheid, das Projekt INFOMOBIL zu beenden und uns vom mobilen Bücherwagen zu trennen.

Ausserdem: Nach fünf Jahren Amtszeit tritt Thomas Gretler vorzeitig aus dem Vorstand zurück.

Nach der MV bot uns Iris Leibundgut-Riner, Leiterin Bibliothekspädagogik Winterthurer Bibliotheken, einen Einblick in ihre systematische Leseförderung und stellte die Arbeit mit dem «biblioheft» vor. Beim sommerlichen Apéro im Garten der Cafeteria der Stadtbibliothek tauschten sich die Anwesenden danach noch rege aus.

Eva Zwahlen
Präsidentin von Kinder- und Jugendmedien Zürich

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

2

Bilanz per 31.12.2024

Kinder- und Jugendmedien Zürich

Währung CHF

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Budget	Vorjahr
A k t i v e n				
1010	PostFinance CH78 0900 0000 8003 3681 8	33'863.28	0.00	39'630.49
100	**Total Flüssige Mittel**	**33'863.28**	**0.00**	**39'630.49**
1100	Forderungen	2'650.34	0.00	774.50
110	**Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen**	**2'650.34**	**0.00**	**774.50**
1300	Aktive Rechnungsabgrenzungen	845.60	0.00	120.60
130	**Total Aktive Rechnungsabgrenzungen**	**845.60**	**0.00**	**120.60**
10	**Total Umlaufvermögen**	**37'359.22**	**0.00**	**40'525.59**
Total Aktiven		**37'359.22**	**0.00**	**40'525.59**
P a s s i v e n				
2000	Verbindlichkeiten	-5'050.20	0.00	-5'076.45
200	**Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen u. Leist.**	**-5'050.20**	**0.00**	**-5'076.45**
2300	Passive Rechnungsabgrenzungen	-850.00	0.00	-850.00
230	**Total Passive Rechnungsabgrenzungen**	**-850.00**	**0.00**	**-850.00**
20	**Total Kurzfristiges Fremdkapital**	**-5'900.20**	**0.00**	**-5'926.45**
27	**Total Fremdkapital**	**-5'900.20**	**0.00**	**-5'926.45**
2800	Eigenkapital	-34'599.14	0.00	-47'240.70
280	**Total Eigenkapital**	**-34'599.14**	**0.00**	**-47'240.70**
2891	Jahresverlust	3'140.12	0.00	12'641.56
289	**Total Jahresverlust / -gewinn**	**3'140.12**	**0.00**	**12'641.56**
28	**Total Eigenkapital**	**-31'459.02**	**0.00**	**-34'599.14**
Total Passiven		**-37'359.22**	**0.00**	**-40'525.59**

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

2

Erfolgsrechnung 1.1.2024 - 31.12.2024

Kinder- und Jugendmedien Zürich

Währung CHF

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Budget	Vorjahr
Erfolgsrechnung				
3000	Mitgliederbeiträge SIKJM/CH	13'475.34	12'500.00	12'450.20
3010	Beitrag Bildungsdirektion	33'384.00	33'384.00	41'000.00
3030	Gönnerbeiträge	0.00	250.00	300.00
30	**Total Beiträge**	**46'859.34**	**46'134.00**	**53'750.20**
3200	Allgemeiner Verkauf	0.00	100.00	0.00
3210	Verkauf an Schulen ZH	383.50	250.00	228.60
3220	Verkauf an Schulen AK	20'827.75	22'000.00	22'287.75
3230	Verkauf an KJM-CH	3'414.30	3'400.00	3'463.60
3240	Verkauf an Buchhandlungen	14.47	0.00	12.81
32	**Total Erlös Publikationen**	**24'640.02**	**25'750.00**	**25'992.76**
3300	Beiträge Promo Bookstar	1'915.00	2'000.00	1'985.00
3310	Sponsoring Bookstar	2'500.00	2'500.00	2'500.00
33	**Total Erlös Bookstar**	**4'415.00**	**4'500.00**	**4'485.00**
3400	Vermietung Infomobil	5'130.00	5'600.00	5'910.00
3410	Transport Rückvergütung Infomobil	2'795.65	4'500.00	3'875.00
34	**Total Erlös Infomobil**	**7'925.65**	**10'100.00**	**9'785.00**
Total Erträge der Institution		**83'840.01**	**86'484.00**	**94'012.96**
4000	Bookstar - Webdesign	-1'976.00	-2'000.00	0.00
4010	Bookstar - Hosting und Betrieb	-134.55	-200.00	-201.75
4020	Bookstar - Werbeaufwand	-1'591.75	-525.00	-4'011.03
4030	Bookstar - Übriger Aufwand	-4'167.10	-3'500.00	-4'479.90
4040	Bookstar - Externe Projektarbeiten	-400.00	0.00	-300.00
40	**Total Aufwand Bookstar**	**-8'269.40**	**-6'225.00**	**-8'992.68**
4200	Publikationen - Layout	-14'723.10	-15'200.00	-14'339.75
4210	Publikationen - Druck	-18'937.15	-20'400.00	-19'424.55
4220	Publikationen - Vertrieb	-2'534.85	-2'800.00	-2'649.35
4230	Publikationen - Externe Projektarbeiten	-2'850.00	-2'850.00	-887.50
42	**Total Aufwand Publikationen**	**-39'045.10**	**-41'250.00**	**-37'301.15**
4400	Infomobil - Unterhalt	0.00	-100.00	0.00
4410	Infomobil - Transport	-8'005.20	-9'430.00	-8'204.50
4420	Infomobil - Transportversicherung	-791.55	-1'025.00	-1'025.00
4430	Infomobil - Übriger Aufwand	-113.70	0.00	-152.10
4440	Infomobil - Renovation	0.00	-500.00	-6'674.40
4450	Infomobil - Externe Projektarbeiten	0.00	-750.00	-2'950.00
44	**Total Aufwand Infomobil**	**-8'910.45**	**-11'805.00**	**-19'006.00**
Total Direkte Aufwände		**-56'224.95**	**-59'280.00**	**-65'299.83**
Bruttogewinn 1		**27'615.06**	**27'204.00**	**28'713.13**

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

2

Erfolgsrechnung 1.1.2024 - 31.12.2024

Kinder- und Jugendmedien Zürich

Währung CHF

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Budget	Vorjahr
Personalaufwand				
5000	Entschädigung Personal (netto)	-19'890.70	-22'000.00	-23'224.30
50	**Total Lohnaufwand**	**-19'890.70**	**-22'000.00**	**-23'224.30**
5700	AHV/IV/EO/ALV/FAK/QST	-4'320.75	-5'000.00	-5'060.15
5730	Unfallversicherung	-100.00	-100.00	-100.00
57	**Total Sozialversicherungsaufwand**	**-4'420.75**	**-5'100.00**	**-5'160.15**
5890	Übriger Personalaufwand	-75.00	-50.00	-263.90
58	**Total Uebriger Personalaufwand**	**-75.00**	**-50.00**	**-263.90**
Total Personalaufwand		**-24'386.45**	**-27'150.00**	**-28'648.35**
Bruttogewinn 2		**3'228.61**	**54.00**	**64.78**
6000	Mietzins inkl. NK	-7'200.00	-7'200.00	-7'200.00
60	**Total Raumaufwand**	**-7'200.00**	**-7'200.00**	**-7'200.00**
6300	Betriebs- und Sachversicherungen	-180.65	-470.00	-465.05
6530	Buchführungs- und Beratungsaufwand	-1'353.05	-1'150.00	-1'140.65
6570	Jahresversammlung	-467.40	-1'000.00	-991.90
6590	Allg. Betriebs-/Verwaltungsaufwand	-29.95	-500.00	-470.00
65	**Total Verwaltungs- und Informatikaufwand**	**-2'031.05**	**-3'120.00**	**-3'067.60**
6600	Website, Internet	-368.35	-200.00	-190.60
6620	Werbemittel, Inserate, Medienarbeit	-1'135.05	-2'000.00	-2'110.93
66	**Total Werbeaufwand**	**-1'503.40**	**-2'200.00**	**-2'301.53**
67.1	**Betriebsergebnis 1 (EBITDA)**	**-7'505.84**	**-12'466.00**	**-12'504.35**
68.1	**Betriebsergebnis 2 (EBIT)**	**-7'505.84**	**-12'466.00**	**-12'504.35**
6940	Spesenaufwand	-140.00	-150.00	-140.00
6950	Zinsertrag	5.72	0.00	2.79
69	**Total Finanzaufwand und Finanzertrag**	**-134.28**	**-150.00**	**-137.21**
Total Übriger Vereinsaufwand		**-10'868.73**	**-12'670.00**	**-12'706.34**
Vereinsergebnis		**-7'640.12**	**-12'616.00**	**-12'641.56**
8514	Veräusserungserlös betr. Anlagevermögen	4'500.00	5'000.00	0.00
85	**Total Ausserordentlicher Erfolg**	**4'500.00**	**5'000.00**	**0.00**
9200	Jahresverlust	3'140.12	7'616.00	12'641.56
92	**Total Gewinnverwendung**	**3'140.12**	**7'616.00**	**12'641.56**
Total Abschluss		**3'140.12**	**7'616.00**	**12'641.56**
Total Erfolgsrechnung		**0.00**	**0.00**	**0.00**

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

3

Petra Bruhin

An die
Mitgliederversammlung 2024 des Vereins
Kinder- und Jugendmedien Zürich

REVISORENBERICHT

Als Revisorin habe ich die Rechnung des Vereins Kinder- und Jugendmedien Zürich des Jahres 2023 mit Abschluss per 31.12.2023 geprüft.

Die ausgewiesenen Saldi der Bilanz stimmen mit den vorliegenden Belegen überein. Für die mit Stichproben geprüften Buchungen liegen die Belege ordnungsgemäss vor. Die Buchhaltung ist sauber und korrekt geführt. Die Rechnung schliesst bei Aufwand von CHF 106'654.52 und Ertrag von CHF 94'012.96 mit einem Verlust von CHF 12'641.56.

Vermögen 01.01.2023:	CHF 47'240.70
Vermögen 31.12.2023:	CHF 40'525.59

Ich beantrage der Mitgliederversammlung, die Rechnung 2023 in der vorliegenden Form zu genehmigen und der Geschäftsleitung, Frau Patricia Schnyder, und dem Vereinsvorstand Décharge zu erteilen.

Die Revisorin
Petra Bruhin

Nuolen, 22. April 2024

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

4

Jahresplanung 2025 – mit Rückblick auf das erste halbe Jahr
Kinder- und Jugendmedien Zürich

von Patricia Schnyder, Geschäftsführerin
zuhanden der Mitgliederversammlung 2025 vom 11. Juli 2025

KIM LESEMAGAZIN | kjm-zh.ch/kim

Das Lesemagazin scheint seinen festen Platz im Primarschulzimmer zu haben. Bereits drei Monate vor Erscheinen sind die ersten Bestellungen eingetroffen.

Die 2025er Ausgabe wurde wieder von Eva Zwahlen und Simone Eutebach realisiert. Die Zusammenarbeit mit den Verlagen, die uns die Inhalte (Texte und Illustrationen) auf unseren Wunsch hin zur Verfügung stellen, war sehr erfreulich. Die grafische Gestaltung von Cornelia Raimondi wurde seitens Autor:innen, Illustrator:innen und Verleger:innen sehr gelobt.

Gemeinsam haben wir dazu beigetragen, die Bücher von ihrer besten Seite zu zeigen, um möglichst vielen Kindern die fantastische Welt der Bücher und Geschichten zugänglich zu machen.

BOOKSTAR | kjm-zh.ch/bookstar

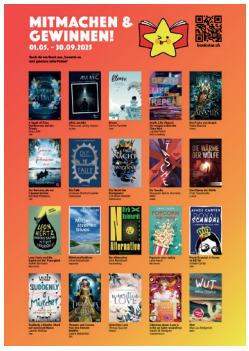
Zum 17. Geburtstag hat der BOOKSTAR einen neuen Look bekommen. Der neue STAR wurde aus zahlreichen Vorschlägen von 20 Jugendlichen (zw. 16-18 Jahren) aus dem Berufsintegrationsprogramm von IMPULSIS Grafik ausgewählt.

Bei der Gelegenheit haben wir uns mit derselben Gruppe über Sinn und Zweck der bestehenden Werbemittel und über die zu gewinnenden Preise unterhalten. Und siehe da… Die Forderung nach attraktiveren Gewinnpreisen seitens der Jugendlichen war gross. Die Preise (nebst ganz vielen Bücherbons) waren schnell gefunden: Kinotickets, Spotify-Abos, Lollipop-Gutscheine.

Doch leider war die Motivation der Unternehmen klein, bzw. nichtig, uns die Preise zu sponsern. Also mussten wir die Promomaterialien überdenken, um diese finanzieren zu können. Dass das Versandhandling – für jede Bibliothek ein individuelles Package mit verschiedenen Mengen an Karten und Postern – und insbesondere die Portokosten fast das ganze Budget beherrscht hatte, hat sicher die Kalkulation beeinflusst.

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

Sehr gerne würden wir die ganze Bibliothekswelt mit BOOKSTAR-Plakaten und -Buchzeichen bespielen. Wir mussten – angesichts unserer begrenzten Mittel – eine Wahl treffen:



Das A3-Poster mit den Büchern haben wir beibehalten – jetzt als Download. Dazu gibt's einen A3-Flyer mit den Preisen, ebenfalls zum Downloaden.

Via QR-Code gelangen die Jugendlichen auf die Bücher-Übersicht und auf die «Gebrauchsanweisung». Und die neuen Wettbewerbspreise sollen auch etwas lesemüde Jugendliche motivieren, reinzuschauen.

Ganz neu sind die Bodenaufkleber, die rege im Einsatz sind, um den Weg zu den BOOKSTAR-Büchern zu markieren. Einige lustige Videos von innovativen Bibliothemen sind auf Instagram zu sehen.

Apropos Instagram: Jede Woche gibt's einen Post zu einem BOOKSTAR-Buch. Diese Beiträge und Reels werden in unserem Auftrag ausschliesslich von Jugendlichen gestaltet und produziert.

Die Preisverleihung wird Ende Oktober stattfinden – diesmal in Zürich und ohne zusätzliches Rahmenprogramm, das jeweils einen grossen Zusatzaufwand mit sich brachte. Es wird aber wieder Aufhänger geben, die Preisverleihung wird als Live-Stream weitherum zu sehen sein.

DANKE, dass wir auch dieses Jahr mit Ihrer Mitgliedschaft rechnen dürfen. Damit ermöglichen Sie es uns, dass wir mit unseren Projekten Kinder und Jugendliche zum Lesen bringen und Erwachsene auf unser Engagement aufmerksam machen.

Ihr Vertrauen motiviert uns sehr!

P. Schnyder

Patricia Schnyder
Geschäftsführerin von Kinder- und Jugendmedien Zürich

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch

KJM
Kinder- und Jugendmedien
Zürich

5

BUDGET 2025 | KINDER- UND JUGENDMEDIEN ZÜRICH | KJM-ZH.CH

15.04.2025

EINNAHMEN			Aufwand	Ertrag
BEITRÄGE	3000	Mitgliederbeiträge SIKJM-CH		12’500.00 CHF
	3010	Beitrag Bildungsdirektion		33’384.00 CHF
	3030	Gönnerbeiträge		250.00 CHF
KIM LESEMAGAZIN	3200	Allgemeiner Verkauf		100.00 CHF
	3210	Verkauf an Schulen ZH		350.00 CHF
	3220	Verkauf an Schulen AK		21’000.00 CHF
	3230	Verkauf an KJM-CH		3’416.00 CHF
	3240	Verkauf an Buchhandlungen		0.00 CHF
	3260	Beiträge Verleger		0.00 CHF
BOOKSTAR	3300	Beiträge Promo Bookstar		2’000.00 CHF
	3310	Sponsoring Bookstar		2’000.00 CHF
AUFWAND PROJEKTE				
BOOKSTAR	4000	Webdesign Bookstar	250.00 CHF	
	4010	Hosting und Betrieb Bookstar	150.00 CHF	
	4020	Werbeaufwand Bookstar	5’000.00 CHF	
	4030	Übriger Aufwand Bookstar (Preisverleihung)	5’000.00 CHF	
	4040	Externe Projektarbeiten	7’800.00 CHF	
KIM LESEMAGAZIN	4200	Layout Publikationen	12’570.00 CHF	
	4210	Druck Publikationen	18’040.00 CHF	
	4220	Vertrieb Publikationen	2’400.00 CHF	
	4230	Externe Projektarbeiten	7’300.00 CHF	
AUFWAND VEREIN ALLGEMEIN				
PERSONAL	5000	Entschädigung Personal netto	0.00 CHF	
SOZIALVERSICHERUNGEN	5700	AHV/IV/EO/ALV/FAK	0.00 CHF	
	5730	Unfallversicherung	0.00 CHF	
ÜBRIGER PERSONALAUFWAND	5890	Übriger Personalaufwand	0.00 CHF	
RAUMKOSTEN	6000	Büromiete inkl. NK	7’200.00 CHF	
	6031	Nebenkosten, Strom, Gas, Wasser	0.00 CHF	
VERSICHERUNGEN	6300	Betriebs- und Sachversicherungen	0.00 CHF	
VERWALTUNG	6500	Büromaterial, Drucksachen	0.00 CHF	
	6510	Telefon	0.00 CHF	
	6515	Versandkosten	0.00 CHF	
	6530	Buchführungs- und Beratungsaufwand	1’250.00 CHF	
	6570	Mitgliederversammlung	2’000.00 CHF	
	6590	Allg. Betriebs- und Verwaltungskosten	3’200.00 CHF	
WERBUNG	6600	Website, Internet	500.00 CHF	
	6620	Werbemittel, Inserate, Medienarbeit	1’200.00 CHF	
FINANZAUFWAND/-ERTRAG	6900	Zinsaufwand	0.00 CHF	
	6940	Spesenaufwand	140.00 CHF	
	6950	Zinsertrag	0.00 CHF	
	9200	**ERGEBNIS**	**74’000.00 CHF**	**75’000.00 CHF**

MITGLIEDERVERSAMMLUNG vom 11. Juli 2025 von Kinder- und Jugendmedien Zürich | © kjm-zh.ch