

**Protokoll der  
MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2022  
von Kinder- und Jugendmedien Zürich**

**Mittwoch, 22. Juni 2022**

**zu Gast im  
JULL | Junges Literaturlabor  
Bärengasse 20  
8001 Zürich**

## Protokoll der Mitgliederversammlung 2022 von Kinder- und Jugendmedien Zürich

Datum: **Mittwoch, 22. Juni 2022**  
Ort: **JULL | Junges Literaturlabor, Bäregasse 20, 8001 Zürich**

---

### Traktanden

1. Begrüssung und Wahl der Stimmezähler:in
  2. Protokoll der Mitgliederversammlung vom 23. Juni 2021
  3. Jahresbericht 2021 der Präsidentin
  4. Jahresrechnung 2021
  5. Revisionsbericht
  6. Genehmigung von Jahresbericht und Jahresrechnung 2021
  7. Entlastung des Vorstandes
  8. Wahlen, neues Vorstandsmitglied
  9. Jahresplanung und Budget 2022
  10. Genehmigung von Jahresplanung und Budget 2022
  11. Varia
- 

#### 1. Begrüssung und Wahl der Stimmezähler:in

Eva Zwahlen begrüsst die anwesenden Mitglieder und Gäste.

Alle Mitglieder haben die Einladung sowie den Link zu den Unterlagen rechtzeitig via Newsletter erhalten, bei fehlender Mailadresse per Post.

Es sind 13 stimmberechtigte Mitglieder und 3 Gäste anwesend.

Als Stimmezähler wird einstimmig gewählt: Thomas Gretler.

#### 2. Protokoll der Mitgliederversammlung vom 2. Juli 2020

Das Protokoll der Jahresversammlung 2021 wurde als Link verschickt und liegt auf. Es wurden keine Fragen gestellt, keine Ergänzungen gewünscht. Das Protokoll wird verdankt.

#### 3. Jahresbericht 2021 der Präsidentin

**Beilage 01**

Eva Zwahlen berichtet über die Aktivitäten im letzten Jahr.

#### 4. Jahresrechnung 2021

**Beilage 02**

Die Quästorin Fabienne Maurer präsentiert die Jahresrechnung und kommentiert die Abweichungen gegenüber dem Budget (+1000 CHF) wie folgt:

- Mitgliederbeiträge / Budget 14'000 CHF > effektiv 12'994.70 CHF**  
KOMMENTAR: Wir hatten mit einer leichten Erhöhung der Mitgliederzahlen gerechnet und das Budget daher angehoben. Leider haben wir einen leichten Rückgang verzeichnet.

- **Erlös Infomobil / Budget 3'500 CHF > effektiv 5'000 CHF**  
KOMMENTAR: Wir hatten gar nicht damit gerechnet, dass im zweiten Pandemiejahr das Infomobil so rasch wieder regelmässig gebucht wird und deshalb sehr bescheiden budgetiert.
  
- **Werbeaufwand und übriger Aufwand Bookstar / Budget zus. 5'000 CHF > effektiv 6'547.64 CHF**  
KOMMENTAR: Die Nachfrage nach Bookstar-Promotionsmaterialien war erfreulicherweise grösser als erwartet und deshalb ist der Material- und Versandaufwand gestiegen. Aber wir haben auch ins Online-Medium investiert und den Film zur Preisverleihung mit externen Mitteln (Berufsintegrationsprogramm für Jugendliche von Impulsis) professionalisiert. Was sich angesichts der Verbreitung gelohnt hat.
  
- **Personalaufwand / Budget 28'200 CHF > effektiv 26'476.80 CHF**  
KOMMENTAR: Eine effiziente Organisation der Infomobil-Touren und eine sehr kooperative Zusammenarbeit mit den Kinderbuch-Verlagen für das Lesemagazin hat unseren Zeitaufwand reduziert.
  
- **Verwaltungsaufwand / Budget 2'580 CHF > effektiv 1'736.20 CHF**  
KOMMENTAR: Mit der Umstellung der Kommunikation mit Ihnen, unseren Mitgliedern auf Newsletter statt Papierversand und dem Versand des KIM Lesemagazins zusammen mit dem Magazin Buch&Maus konnten wir Papier- und Portokosten einsparen.

Es werden keine Fragen gestellt.

## 5. Revisionsbericht

Beilage 03

Milena Stübi (Milena Stübi Office Services, Lachen/SZ) hat die Vereinsbuchhaltung und die Jahresrechnung geprüft. Ihr Revisorenbericht wird von Sabrina Schmid verlesen.

## 6. Genehmigung von Jahresbericht und Jahresrechnung 2021

Der Jahresbericht und die Jahresrechnung 2021 werden einstimmig angenommen.

## 7. Entlastung des Vorstandes

Dem Vorstand wird einstimmig Entlastung erteilt.

## 8. Wahlen, neues Vorstandmitglied

Nach acht Jahren tritt **Barbara Thrier** auf die Mitgliederversammlung 2022 leider als Vorstandsmitglied zurück:

**Barbara Thrier** hat sich besonders stark gemacht für den BOOKSTAR und vor allem auch immer für ein volles Infomobil gesorgt.

*«Liebe Barbara, dein Know-how im schulischen und literarischen Bereich, das Einbringen deiner Erfahrung und deine Inputs waren sehr wertvoll für die erfolgreiche Weiterentwicklung unseres Vereins. Sich zusammen mit dir fürs Lesen einzusetzen war immer ein grosses Vergnügen. Danke für die tolle gemeinsame Zeit und dein herzliches Engagement für unser KJM Züri.»*

Als neues Vorstandsmitglied stellt sich zur Wahl: **Stephanie Fabian**

Sie ist eng mit Büchern verbunden, insbesondere mit Kinderbüchern. Ob bei ihrer früheren Arbeit als Medienverantwortliche in Kinderbuchverlagen oder aktuell als Mitarbeiterin der Winterthurer Bibliotheken oder als Guide für «TiM – Tandem im Museum», kann sie ihre Leidenschaft ausleben.

Sie sagt über sich: *«Geschichten faszinierten mich schon immer. Sei es als fleissige Leserin seit meiner Kindheit, während meinem Studium der englischen Literatur, bei meiner Arbeit im Kinderbuchverlag oder während dem Englisch unterrichten in Japan.»*

Stephanie Fabian wird einstimmig in den Vorstand gewählt und herzlich willkommen geheissen.

Nach vier Jahren Amtszeit müssen diese Vorstandsmitglieder bestätigt werden:

- **Fabienne Maurer-Wüest**
- **Pia Holenstein Weidmann**
- **Eva Zwahlen**

Alle drei werden einstimmig in den Vorstand wiedergewählt.

Der Vorstand konstituiert sich mit Ausnahme der Präsidentin selbst.

Die aktuelle Präsidentin – **Eva Zwahlen** – wird einstimmig wiedergewählt.

## 9. Jahresplanung und Budget 2022

**Beilage 04**

Patricia Schnyder (Geschäftsführerin) präsentiert die verschiedenen Aktivitäten und Pläne für 2022 vor.

Fabienne Maurer (Quästorin) kommentiert das vorliegende Budget:

**Beilage 05**

Auch wenn wir „voller Tatendrang“ sind, bleiben wir beim Budgetieren vorsichtig:

- Infomobil**  
KOMMENTAR: Nachdem wir bis Ende Jahr bereits fast ausgebucht sind (und auch schon bis weit ins 2023), können wir die Vermietungen realistisch auf 8'500 CHF budgetieren. Entsprechend haben wir die Kosten für dieses Projekt angehoben (mehr Einsätze, mehr Transporte).
- Bookstar**  
KOMMENTAR: Die Beiträge der Bibliotheken, Schulen und Gemeinden haben in den letzten Jahren stark zugenommen, weshalb wir dieses Jahr mit optimistischen 2'400 CHF budgetiert haben. Dafür haben wir den Werbeaufwand angehoben, um auch die Präsenz auf den sozialen Plattformen zu pflegen. Auch investieren wir dieses Jahr in den Aufbau einer Community auf TikTok, wo wir eine grosse Anzahl Jugendliche erreichen können.
- Laufende Kosten**  
KOMMENTAR: Diese haben wir im ähnlichen Rahmen wie bisher moderat budgetiert.

#### □ **Gönnerbeiträge**

KOMMENTAR: Da letztes Jahr fast 500 CHF eingegangen sind, bleiben wir auf optimistische 1'000 CHF. Falls Sie jemanden kennen, den Sie zu einer guten Tat motivieren können... die Spenden werden professionell verdankt:

Postfinance, Konto 80-33681-8  
IBAN CH78 0900 0000 8003 3681 8  
lautend auf Kinder- und Jugendmedien Zürich, CH-8133 Esslingen/ZH

### 10. **Genehmigung von Jahresplanung und Budget 2022**

Die Jahresplanung wie das Budget 2022 werden einstimmig genehmigt.

### 11. **Varia**

Trauer um Stefanie Fischli. Wir gedenken unserer einstigen langjährigen Geschäftsführerin und Redaktorin des beliebten Lesemagazins. Sie ist am 14. Februar 2022 im 78. Altersjahr nach schwerer Krankheit verstorben. Als ausgebildete Primarlehrerin engagierte sie sich mit ihrem Mann Fredy Fischli, dem ehemaligen Präsidenten von KJM Zürich, mit viel Wissen und Können sowie mit ansteckender Lebensfreude, Kreativität und Energie für die Leseförderung, die ihr stets ein Herzensanliegen war.

#### **Danksagungen**

Danke an:

- 444 Einzel- und Kollektivmitglieder, die sich mit uns fürs Lesen einsetzen
- Autillus – Verein Kinder- und Jugendbuchschaftende Schweiz
- Bildungsdirektion Kanton Zürich | Amt für Jugend und Berufsberatung
- JULL – Junges Literaturlabor
- KJM Graubünden und KJM Zentralschweiz
- Schweizer Bücherbon
- Lehrmittelverlag Zürich
- sowie alle KJMs und das SIKJM für ihre Unterstützung


---

Programm nach der Mitgliederversammlung:  
**Input von Josia Jourdan: TikTok, BookTok & Co.**

Mit anschliessendem Apéro.

---

Protokoll: | 20.07.2022:

  
Patricia Schnyder



## **Jahresbericht 2021 Kinder- und Jugendmedien Zürich**

von Eva Zwahlen, Präsidentin  
zuhanden der Mitgliederversammlung 2022 vom 22. Juni 2022

---

### **2021 – VOLLER TATENDRANG**

#### **KIM LESEMAGAZIN**

Das KIM Lesemagazin ist nach wie vor sehr beliebt und wurde wie immer aktiv im Schulunterricht eingesetzt. Wie geplant, konnte es noch vor den Frühlingsferien ausgeliefert werden. Nebst den Grossbestellungen der Kantone gab es in diesem Jahr vermehrt Bestellungen von neuen Lehrpersonen, welche die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten des Lesemagazins entdeckt haben.

#### **INFOMOBIL «BÜCHER AUF ACHSE»**

Der mobile Bücherwagen hat nach einer längeren pandemiebedingten Pause ein erfreuliches Revival erlebt. Das Infomobil war nach den Sommerferien 2021 fast pausenlos im Einsatz und wurde sogar schon weit ins neue Jahr 2022 hinein gebucht. Die Begeisterung für dieses Projekt hat uns enorm gefreut und in unserem Engagement bestärkt.

#### **BOOKSTAR.CH**

Am 29. Oktober 2021 fand bereits zum 13. Mal die Verleihung des begehrten Jugendbuchpreises BOOKSTAR statt. Via Live-Streaming konnten alle Jugendbuch-Fans den feierlichen Anlass in Echtzeit mitverfolgen > [bookstar.ch/preis](https://bookstar.ch/preis)

Ausgezeichnet mit dem von KJM Zürich initiierten Jugendbuchpreis BOOKSTAR 2021 wurde «Night of Crowns – Spiel um dein Schicksal» von Stella Tack. Die junge österreichische Autorin schrieb sich in die Herzen der jungen Leserschaft und machte beim Online-Voting zum diesjährigen BOOKSTAR mit ihrem Fantasyroman das Rennen. Der «KIM 2021», die Sonderauszeichnung des Vorstands von KJM Zürich, ging an «CRYPTOS», verfasst von der ebenfalls aus Österreich stammenden Ursula Poznanski.

«Von Jugendlichen für Jugendliche» – das galt auch dieses Jahr für die Preisverleihung: Mit einem gekonnten Mix aus Video-Einspielungen, Interviews mit den Autorinnen und Laudationes verschiedener Buchblogger:innen sowie einer guten Prise Humor gelang ein ebenso unterhaltsamer wie feierlicher Online-Anlass. Durch das Programm führte erneut Josia Jourdan, der jüngste – und mittlerweile sehr bekannte – Buchkritiker und -blogger der Schweiz. Dreh, Schnitt, Animation und Sound wurden von Jugendlichen des Kompetenzzentrums für die berufliche Integration junger Menschen – [Impulsis Grafik](https://impulsis-grafik.ch) – realisiert und produziert.

Erfreulicherweise hat der BOOKSTAR dank der Online-Preisverleihung wieder deutlich mehr Beachtung erhalten. Auch im Vorfeld konnten wir in diesem digitalen Jahr eine erhöhte Beteiligung verzeichnen.

Über die Artikel in der Luzerner Zeitung (Obwalden/Nidwalden) und im Schweizer Buchhandel haben wir uns sehr gefreut. Sie machen damit unsere Begeisterung fürs Lesen sichtbar. Dass sogar [Radio SRF 1 in «E1NS für d Familie»](#) einen Beitrag über den BOOKSTAR ausstrahlte, hat uns mit Stolz erfüllt.

## VEREINSTÄTIGKEIT

Die Mitgliederversammlung wurde auch 2021 auf schriftlichem Weg durchgeführt. Jahresbericht wie Jahresrechnung 2020 sowie die Jahresplanung und das Budget 2021 wurden einstimmig angenommen, dem Vorstand einstimmig Entlastung erteilt. Der Vorstand tagte 2021 einmal, um die laufenden Geschäfte zu besprechen und Entscheidungen zu treffen.

Wir können auf ein positives und sehr aktives KJM-Zürich-Jahr zurückblicken. Dank der spürbaren Aufmerksamkeit in den sozialen Medien, wurden wieder vermehrt Kinder- und Jugendliche zum Lesen motiviert und Erwachsene gewonnen, unsere Projekte für die Leseförderung zu nutzen.

Eva Zwahlen  
Präsidentin von Kinder- und Jugendmedien Zürich



Kinder- und Jugendmedien  
Zürich

## Bilanz per 31.12.2021

Währung CHF  
Kinder- und Jugendmedien Zürich

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr
<b>Aktiven</b>			
1	<b>Aktiven</b>		
10	<b>Umlaufvermögen</b>		
1010	PostFinance 80-33681-8	54'395.00	51'030.94
100	<b>Total Flüssige Mittel</b>	<b>54'395.00</b>	<b>51'030.94</b>
1100	Forderungen	2'030.30	1'869.50
110	<b>Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>2'030.30</b>	<b>1'869.50</b>
1300	Aktive Rechnungsabgrenzungen	10.40	2'455.80
130	<b>Total Aktive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>10.40</b>	<b>2'455.80</b>
10	<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>56'435.70</b>	<b>55'356.24</b>
<b>Total Aktiven</b>		<b>56'435.70</b>	<b>55'356.24</b>
<b>Passiven</b>			
2	<b>Passiven</b>		
20	<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
2000	Verbindlichkeiten	-5'461.05	-5'075.55
200	<b>Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen</b>	<b>-5'461.05</b>	<b>-5'075.55</b>
2300	Passive Rechnungsabgrenzungen	-950.00	-950.00
230	<b>Total Passive Rechnungsabgrenzungen</b>	<b>-950.00</b>	<b>-950.00</b>
20	<b>Total Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>-6'411.05</b>	<b>-6'025.55</b>
27	<b>Total Fremdkapital</b>	<b>-6'411.05</b>	<b>-6'025.55</b>
28	<b>Eigenkapital</b>		
2800	Eigenkapital	-49'330.69	-52'253.68
280	<b>Total Eigenkapital</b>	<b>-49'330.69</b>	<b>-52'253.68</b>
2891	Jahresgewinn / -verlust	-693.96	2'922.99
289	<b>Total Jahresgewinn / -verlust</b>	<b>-693.96</b>	<b>2'922.99</b>
28	<b>Total Eigenkapital</b>	<b>-50'024.65</b>	<b>-49'330.69</b>
<b>Total Passiven</b>		<b>-56'435.70</b>	<b>-55'356.24</b>



## Erfolgsrechnung 1.1.2021 - 31.12.2021

Währung CHF  
Kinder- und Jugendmedien Zürich

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr
<b>Erfolgsrechnung</b>			
<b>3</b>	<b>Erträge der Institution</b>		
<b>30</b>	<b>Beiträge</b>		
3000	Mitgliederbeiträge SIKJM/CH	12'994.70	13'327.00
3010	Beitrag Bildungsdirektion	41'000.00	41'000.00
3030	Gönnerbeiträge	495.00	442.50
<b>30</b>	<b>Total Beiträge</b>	<b>54'489.70</b>	<b>54'769.50</b>
<b>32</b>	<b>Erlös Publikationen</b>		
3200	Allgemeiner Verkauf	62.80	44.90
3210	Verkauf an Schulen ZH	550.00	138.10
3220	Verkauf an Schulen AK	21'512.96	21'939.50
3230	Verkauf an KJM-CH	3'247.50	3'330.50
<b>32</b>	<b>Total Erlös Publikationen</b>	<b>25'373.26</b>	<b>25'453.00</b>
<b>33</b>	<b>Erlös Bookstar</b>		
3300	Beiträge Promo Bookstar	1'885.00	1'500.00
3310	Sponsoring Bookstar	2'500.00	1'500.00
<b>33</b>	<b>Total Erlös Bookstar</b>	<b>4'385.00</b>	<b>3'000.00</b>
<b>34</b>	<b>Erlös Infomobil</b>		
3400	Vermietung Infomobil	5'000.00	2'710.00
3410	Transport Rückvergütung Infomobil	3'280.00	2'795.00
<b>34</b>	<b>Total Erlös Infomobil</b>	<b>8'280.00</b>	<b>5'505.00</b>
<b>3</b>	<b>Total Erträge der Institution</b>	<b>92'527.96</b>	<b>88'727.50</b>
<b>4</b>	<b>Direkte Aufwände</b>		
4000	Webdesign Bookstar	-210.00	-320.00
4010	Hosting und Betrieb Bookstar	-119.75	-119.75
4020	Werbeaufwand Bookstar	-2'630.89	-1'259.25
4030	Übriger Aufwand Bookstar	-3'916.75	-2'403.77
<b>40</b>	<b>Total Aufwand Bookstar</b>	<b>-6'877.39</b>	<b>-4'102.77</b>
4200	Layout Publikationen	-14'859.75	-16'246.25
4210	Druck Publikationen	-14'808.25	-15'866.25
4220	Vertrieb Publikationen	-1'793.65	-1'830.60
<b>42</b>	<b>Total Aufwand Publikationen</b>	<b>-31'461.65</b>	<b>-33'943.10</b>
4400	Unterhalt Infomobil	-1'200.00	-1'200.00
4410	Transport Infomobil	-6'988.55	-4'105.90
4420	Transportversicherung Infomobil	-1'025.00	-1'025.00
4430	Übriger Aufwand Infomobil	-55.05	-149.80
4440	Renovation Infomobil	0.00	-8'259.15
<b>44</b>	<b>Total Aufwand Infomobil</b>	<b>-9'268.60</b>	<b>-14'739.85</b>
<b>4</b>	<b>Total Direkte Aufwände</b>	<b>-47'607.64</b>	<b>-52'785.72</b>
<b>4.9</b>	<b>Bruttogewinn 1</b>	<b>44'920.32</b>	<b>35'941.78</b>
<b>5</b>	<b>Personalaufwand</b>		
5000	Entschädigung Personal (netto)	-26'476.80	-22'898.75
<b>50</b>	<b>Total Lohnaufwand</b>	<b>-26'476.80</b>	<b>-22'898.75</b>
5700	AHV/IV/EO/ALV/FAK/QST	-5'280.05	-5'005.15
5730	Unfallversicherung	-100.00	-100.00
<b>57</b>	<b>Total Sozialversicherungsaufwand</b>	<b>-5'380.05</b>	<b>-5'105.15</b>
<b>5</b>	<b>Total Personalaufwand</b>	<b>-31'856.85</b>	<b>-28'003.90</b>
<b>5.9</b>	<b>Bruttogewinn 2</b>	<b>13'063.47</b>	<b>7'937.88</b>

## Erfolgsrechnung 1.1.2021 - 31.12.2021

Währung CHF  
Kinder- und Jugendmedien Zürich

Nummer	Bezeichnung	Saldo	Vorjahr
<b>6</b>	<b>Übriger Vereinsaufwand</b>		
6000	Mietzins inkl. NK	-7'200.00	-7'200.00
<b>60</b>	<b>Total Raumaufwand</b>	<b>-7'200.00</b>	<b>-7'200.00</b>
6300	Betriebs- und Sachversicherungen	-465.05	-465.05
<b>63</b>	<b>Total Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen</b>	<b>-465.05</b>	<b>-465.05</b>
6530	Buchführungs- und Beratungsaufwand	-1'270.85	-1'402.25
6570	Jahresversammlung	-461.55	-131.05
6590	Allg. Betriebs-/Verwaltungsaufwand	-478.05	-202.90
<b>65</b>	<b>Total Verwaltungs- und Informatikaufwand</b>	<b>-2'210.45</b>	<b>-1'736.20</b>
6600	Website, Internet	-119.75	-411.43
6620	Werbemittel, Inserate, Medienarbeit	-2'225.32	-904.68
<b>66</b>	<b>Total Werbeaufwand</b>	<b>-2'345.07</b>	<b>-1'316.11</b>
6940	Spesenaufwand	-152.00	-146.30
6950	Zinsertrag	3.06	2.79
<b>69</b>	<b>Total Finanzaufwand und Finanzertrag</b>	<b>-148.94</b>	<b>-143.51</b>
<b>69.05</b>	<b>Total Übriger Vereinsaufwand</b>	<b>-12'369.51</b>	<b>-10'860.87</b>
<b>69.1</b>	<b><u>Vereinsergebnis</u></b>	<b><u>693.96</u></b>	<b><u>-2'922.99</u></b>
<b>9</b>	<b>Abschluss</b>		
9200	Jahresgewinn / -verlust	-693.96	2'922.99
<b>92</b>	<b>Total Gewinnverwendung</b>	<b>-693.96</b>	<b>2'922.99</b>
<b>9</b>	<b>Total Abschluss</b>	<b>-693.96</b>	<b>2'922.99</b>
<b>Total Erfolgsrechnung</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>



## Milena Stübi

An die  
Jahresversammlung 2022 des Vereins  
Kinder- und Jugendmedien Zürich

Lachen, 13. April 2022

Als Revisorin des Vereins Kinder- und Jugendmedien Zürich habe ich die Jahresrechnung 2021 für die Zeit vom 1.1.-31.12.2021 geprüft und für richtig befunden.

Die Buchhaltung ist von Patricia Schnyder geführt worden. Die ausgewiesenen Beträge stimmen mit der Buchhaltung und den Belegen überein.

Vermögen 01.01.2021:	CHF	49'330.69
Vermögen 31.12.2021:	CHF	50'024.65

Die Erfolgsrechnung schliesst ab mit:

Ertrag:	CHF	92'527.96
Aufwand:	CHF	91'834.00
Gewinn:	CHF	693.96

Ich empfehle der Generalversammlung, die Jahresrechnung 2021 abzunehmen und der Quästorin sowie dem Vereinsvorstand Décharge zu erteilen.

Milena Stübi



## Jahresplanung 2022 – mit Rückblick auf das erste halbe Jahr Kinder- und Jugendmedien Zürich

von Patricia Schnyder, Geschäftsführerin  
zuhanden der Mitgliederversammlung 2022 vom 22. Juni 2022

---

### Die Richtung stimmt

**Nach einem halben Jahr einen Jahresausblick zu geben, ist etwas gewagt.  
Zumal zwei unserer Projekte ja schon im Frühling angelaufen sind.**

#### **BOOKSTAR | [kjm-zh.ch/bookstar](http://kjm-zh.ch/bookstar)**

Nachdem der BOOKSTAR letztes Jahr dank verstärkter Präsenz im Web um ein x-faches an Beachtung erfahren hat, haben wir uns entschieden, einen weiteren Kanal zu öffnen: TikTok. Bewegt, witzig, unterhaltsam.

Wir haben unseren BOOKSTAR-Botschafter Josia Jourdan gewinnen können, diese Community für uns aufzubauen. Mit unserer TikTok-Seite sind wir zwar schon mitten im Geschehen, aber doch noch am Anfang. Das ist gleichzeitig die Chance für unser Projekt. Wir sind neugierig, wir machen neugierig, wir probieren mutig aus, experimentieren.

Nachdem sich wieder viel mehr Schulen und Bibliotheken mit unserem Promotionsmaterial eingedeckt haben, dürfte 2022 ein kommunikatives BOOKSTAR-Jahr werden. Die Zahlen zeigen nach oben, schon im ersten Monat. Interessant und unterhaltsam sind immer die Kommentare zu den nominierten Büchern. Es gibt lobende: «Der Anfang des Buches finde ich ein bisschen langweilig, doch es wird immer spannender.» «Das Buch war genial. Die Spannung blieb immer und so konnte ich gar nicht mehr aufhören weiterzulesen.» Kurz & bündig: «würd ich lesen». Bildlich: «Diese Poesie. Diese süsse Schwere. Wie eine Tropennacht.» Kritisch: «Die Geschichte ist okay, aber es wurde alles soooooo lllllaaaannnnnggg gezogen.»

Unbedingt nachlesen.

Die Preisverleihung wird am 28. Oktober stattfinden – wieder digital mit Live-Charakter – wir erreichen einfach mehr Menschen. So erfüllen wir unseren Auftrag, Leseförderung bekannt zu machen. Ganz zur Freude der Verlage und der Autor:innen.

#### **KIM LESEMAGAZIN | [kjm-zh.ch/kim](http://kjm-zh.ch/kim)**

Nach vier Jahren «Monsterspass» auf dem Cover des Lesemagazins hat unsere «Haus-Grafikerin» Cornelia Raimondi im Frühling eine neue Cover-Serie kreiert. Vermutlich inspiriert von den vielen Emojis, die wir alle in den letzten beiden speziellen Jahren verschickt haben ... Der Look kommt sehr gut an. Einige Rückmeldungen haben wir bereits erhalten. Die Druckauflage von 24'500 Exemplaren ist fast gänzlich verteilt.

Sabrina Schmid hat wieder einen gelungenen Mix an Leseentdeckungen zusammengestellt.

Sie erhalten Ihr persönliches Exemplar zusammen mit dem nächsten Buch&Maus.

## INFOMOBIL «BÜCHER AUF ACHSE» | [kjm-zh.ch/infomobil](https://kjm-zh.ch/infomobil)

Letztes Jahr an der Mitgliederversammlung sagte ich: «Der Blick auf die Reservationsen für 2022 stimmt optimistisch.»

Und das wurde übertroffen! Wir sind für 2022 quasi ausgebucht. Im Dezember wäre unser mobiler Bücherwagen noch zu haben...

Diese Reservationsliste freut uns sehr.

Und wieder kann ich sagen: «Der Blick auf die Reservationsen für 2023 stimmt optimistisch.» Denn bereits für das Frühjahr bis zu den Sommerferien sind wir fürs Lesen unterwegs.

Hinter den Kulissen ist Sabrina Schmid bereits mit den Kinderbuchverlagen in Kontakt, um möglichst viele tolle Kinder- und Jugendbücher zu erhalten.

**DANKE**, dass wir auch dieses Jahr mit Ihrer Mitgliedschaft rechnen dürfen. Damit ermöglichen Sie es uns, dass wir mit unseren Projekten Kinder und Jugendliche zum Lesen bringen und Erwachsene auf unser Engagement aufmerksam machen.

Ihr Vertrauen motiviert uns sehr!

Patricia Schnyder  
Geschäftsführerin von Kinder- und Jugendmedien Zürich

**BUDGET 2022 | KINDER- UND JUGENDMEDIEN ZÜRICH | KJM-ZH.CH**

EINNAHMEN			Aufwand	Ertrag
<b>BEITRÄGE</b>	3000	Mitgliederbeiträge SIKJM-CH		13'500.00 CHF
	3010	Beitrag Bildungsdirektion		41'000.00 CHF
	3030	Gönnerbeiträge		1'000.00 CHF
<b>KIM LESEMAGAZIN</b>	3200	Allgemeiner Verkauf		100.00 CHF
	3210	Verkauf an Schulen ZH		500.00 CHF
	3220	Verkauf an Schulen AK		22'000.00 CHF
	3230	Verkauf an KJM-CH		3'300.00 CHF
	3240	Verkauf an Buchhandlungen		0.00 CHF
	3260	Beiträge Verleger		200.00 CHF
<b>BOOKSTAR</b>	3300	Beiträge Promo Bookstar		2'400.00 CHF
	3310	Sponsoring Bookstar		2'500.00 CHF
<b>INFOMOBIL</b>	3400	Vermietung Infomobil		8'500.00 CHF
	3410	Transport Rückvergütung Infomobil		4'000.00 CHF
	3440	Spenden Renovation Infomobil		0.00 CHF

AUFWAND PROJEKTE				
<b>BOOKSTAR</b>	4000	Webdesign Bookstar	300.00 CHF	
	4010	Hosting und Betrieb Bookstar	120.00 CHF	
	4020	Werbeaufwand Bookstar (inkl. Social Media)	4'000.00 CHF	
	4030	Übriger Aufwand Bookstar (Preisverleihung)	3'000.00 CHF	
<b>KIM LESEMAGAZIN</b>	4200	Layout Publikationen	14'250.00 CHF	
	4210	Druck Publikationen	16'310.00 CHF	
	4220	Vertrieb Publikationen	2'000.00 CHF	
<b>INFOMOBIL</b>	4400	Unterhalt Infomobil (Material, Unterhalt)	500.00 CHF	
	4410	Transport Infomobil, Parking	7'000.00 CHF	
	4420	Transportversicherung Infomobil	1'025.00 CHF	
	4430	Übriger Aufwand Infomobil (Tour Zvieri)	0.00 CHF	
	4440	Renovation/Reparaturen Infomobil	1'000.00 CHF	

AUFWAND VEREIN ALLGEMEIN				
<b>PERSONAL</b>	5000	Entschädigung Personal netto	28'200.00 CHF	
	5010	Entschädigung Aushilfen	0.00 CHF	
<b>SOZIALVERSICHERUNGEN</b>	5700	AHV/IV/EO/ALV/FAK	5'500.00 CHF	
	5730	Unfallversicherung	100.00 CHF	
<b>RAUMKOSTEN</b>	6000	Büromiete inkl. NK	7'200.00 CHF	
	6031	Nebenkosten, Strom, Gas, Wasser	0.00 CHF	
<b>VERSICHERUNGEN</b>	6300	Betriebs- und Sachversicherungen	470.00 CHF	
<b>VERWALTUNG</b>	6500	Büromaterial, Drucksachen	0.00 CHF	
	6510	Telefon	0.00 CHF	
	6515	Versandkosten	75.00 CHF	
	6530	Buchführungs- und Beratungsaufwand	1'400.00 CHF	
	6570	Jahresversammlung	1'500.00 CHF	
	6590	Allg. Betriebs- und Verwaltungskosten	500.00 CHF	
<b>WERBUNG</b>	6600	Website, Internet	400.00 CHF	
	6620	Werbemittel, Inserate, Medienarbeit	4'000.00 CHF	
<b>FINANZAUFWAND/-ERTRAG</b>	6900	Zinsaufwand	0.00 CHF	
	6940	Spesenaufwand	150.00 CHF	
	6950	Zinsertrag	0.00 CHF	

<b>9200 ERGEBNIS</b>			<b>99'000.00 CHF</b>	<b>99'000.00 CHF</b>
----------------------	--	--	----------------------	----------------------