

**MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2021
von Kinder- und Jugendmedien Zürich**

Mittwoch, 23. Juni 2021

**Schriftliche Durchführung –
gemäss «COVID 19»-Verordnung des
Bundesrates**

Protokoll der Mitgliederversammlung 2021 von Kinder- und Jugendmedien Zürich

Datum: **Mittwoch, 23. Juni 2021**
Ort: **schriftlich abgehaltene Mitgliederversammlung**

Stimmabgabe auf kjm-zh.ch/mitgliederversammlung

Traktanden

1. **Begrüssung**
 2. **Protokoll der Mitgliederversammlung vom 2. Juli 2020**
 3. **Jahresbericht 2020 der Präsidentin**
 4. **Jahresrechnung 2020**
 5. **Revisionsbericht**
 6. **Genehmigung von Jahresbericht und Jahresrechnung 2020**
 7. **Entlastung des Vorstandes**
 8. **Wahlen, neues Vorstandsmitglied**
 9. **Jahresplanung und Budget 2021**
 10. **Genehmigung von Jahresplanung und Budget 2021**
 11. **Varia**
-

1. **Begrüssung**

Auch dieses Jahr fand die Mitgliederversammlung auf dem schriftlichen Weg statt. Zum Zeitpunkt der Ankündigung waren die Bedingungen für eine physische Versammlung nicht gegeben. Alle Mitglieder haben die Einladung sowie den Link für die Stimmabgabe rechtzeitig per Mail erhalten, bei fehlender Mailadresse per Post.

Es haben 20 Mitglieder an der digitalen Abstimmung teilgenommen.
Danke für Ihre Teilnahme.

Zwei Mitglieder haben auf dem Abstimmungsformular die Möglichkeit genutzt, je eine Mitgliedschaft bei KJM Zürich zu verschenken. Vielen Dank!

2. **Protokoll der Mitgliederversammlung vom 2. Juli 2020**

Das Protokoll der Jahresversammlung 2020 wurde als Link verschickt.
Es wurden keine Fragen gestellt, keine Ergänzungen gewünscht.

3. **Jahresbericht 2020 der Präsidentin**

Der Jahresbericht von Eva Zwahlen über die Aktivitäten im letzten Jahr wurde mit der Einladung zur Mitgliederversammlung verschickt. (Beilage 01)

4. **Jahresrechnung 2020**

Die Jahresrechnung 2020 wurde mit der Einladung zur Mitgliederversammlung verschickt. Quästorin Fabienne Maurer hat sie schriftlich kommentiert. Es wurden keine Fragen gestellt. (Beilage 02)

5. Revisionsbericht

Milena Stübi (Milena Stübi Office Services, Lachen/SZ) hat die Vereinsbuchhaltung und die Jahresrechnung geprüft. Ihr Revisorenbericht wurde mit der Einladung zur Generalversammlung verschickt (Beilage 03). Mit einem nach der MV zugesandten Früchtekorb bedanken wir uns bei ihr für ihre professionelle Prüfung und wertvolle Unterstützung.

6. Genehmigung von Jahresbericht und Jahresrechnung 2020

Der Jahresbericht und die Jahresrechnung 2020 werden einstimmig angenommen.

7. Entlastung des Vorstandes

Dem Vorstand wird einstimmig Entlastung erteilt.

8. Wahlen, neues Vorstandmitglied

Die Information über den Austritt von Vorstandsmitglied Marion Arnold und der Vorschlag zur Wahl von Katja Alves in den Vorstand wurde mit der Einladung zur Mitgliederversammlung verschickt. (Beilage 04)

Katja Alves wird einstimmig in den Vorstand gewählt. Herzliche Gratulation!

Auf dem Postweg verabschieden wir uns von Marion Arnold und heissen Katja Alves herzlich willkommen mit einem fruchtigen Überraschungskorb. Wir freuen uns, sie beide bald wieder persönlich zu treffen.

9. Jahresplanung und Budget 2021

Der Ausblick von Patricia Schnyder (Geschäftsführerin) auf das Vereinsjahr 2021 liegt in schriftlicher Form vor, wie auch das Budget mit Kommentaren der Quästorin Fabienne Maurer-Wüest zu einzelnen Budgetposten. (Beilage 05)

10. Genehmigung von Jahresplanung und Budget 2021

Die Jahresplanung wie das Budget 2021 werden einstimmig genehmigt.

11. Varia

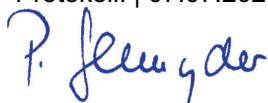
–

Danksagungen

Danke an:

- 449 Einzel- und Kollektivmitglieder, die sich mit uns fürs Lesen einsetzen
- Bildungsdirektion Kanton Zürich | Amt für Jugend und Berufsberatung für den Subventionsbeitrag
- Lehrmittelverlag Zürich für den Versand des Lesemagazins im Kanton Zürich
- Schweizer Bücherbons, KJM Graubünden, KJM Zentralschweiz und Verein Autillus für ihren finanziellen Beitrag an den Bookstar
- sowie alle KJMs und das SIKJM für ihre Unterstützung

Protokoll: | 07.07.2021:



Patricia Schnyder



Jahresbericht 2020 **Kinder- und Jugendmedien Zürich**

von Eva Zwahlen, Präsidentin
zuhanden der Mitgliederversammlung 2021 vom 23. Juni 2021

2020 – DAS DIGITALE JAHR

KIM LESEMAGAZIN

Das Lesemagazin für die Primarschule wurde vor den Frühlingsferien ausgeliefert, just zum Zeitpunkt der Corona-bedingten Schulschliessungen. Die Magazine konnten aber dennoch wie bisher in der ganzen deutschen Schweiz breit verteilt werden – sei es über die anderen KJMs, sei es über die Lehrmitteleinkaufszentralen der Kantone.

Die Lesemagazine waren bei den Schulen sehr willkommen. Die Lehrpersonen nutzten die Magazine auch nach dem Lockdown fleissig und bestätigten unser Engagement mit positiven Feedbacks.

INFOMOBIL «BÜCHER AUF ACHSE»

Der mobile Bücherwagen wurde nach einem erfolgreichen Touren-Start leider vorzeitig «in die Garage» zurückgerufen: Wegen der Schulschliessungen und der Pandemie-bedingten Hygienemassnahmen mussten wir auf den Einsatz des Bücherwagens verzichten.

Zu unserem grossen Pech erlitt das Infomobil im Juli am Standort in Wald/ZH einen Feuchtigkeits-/Schimmelschaden. Es hatte sich ein tropisches Klima entwickelt, sodass sich Kondenswasser im Innern staute und sämtliches Material wie Bücher, Stühlchen, Regale sowie den Teppich verschimmeln liess. Die Versicherung lehnte es ab, den Schaden zu übernehmen, da keine äusseren Einwirkungen (Gewitter, Erdbeben, Feuer) für das Leck verantwortlich waren.

Nach der Instandstellung, Reinigung und befüllt mit frischen Büchern konnte der mobile Bücherwagen im Herbst noch ein paar Wochen touren, bevor er in den Winterschlaf geschickt wurde.

BOOKSTAR.CH

Der von uns initiierte deutschsprachige Jugendbuchpreis «BOOKSTAR 2020» ging am 23. Oktober 2020 an das Autorentrio Rachael Lippincott, Mikki Daughtry, Tobias Iaconis für «Drei Schritte zu dir». Die Sonderauszeichnung «KIM 2020» erhielten Neal und Jarrod Shusterman für «Dry».

Die Preisverleihung wurde wegen der Einschränkungen für Veranstaltungen erstmals online durchgeführt – am 23. Oktober 2020, während des Buchfestivals «Zürich liest'20». Junge Blogger*innen aus der Buchszene reichten vorgängig ihre persönliche Laudatio der Shortlist-Bücher als Video ein. Josia Jourdan, unser Bookstar-Botschafter und ein engagierter Buchblogger, hat die Beiträge kommentiert und mit Originaleinspielungen der Autor*innen aus den USA zu einem äusserst unterhaltsamen Film zusammengeschnitten. Zu sehen auf bookstar.ch/preis.

Erfreulicherweise hat der Bookstar dank der online-Preisverleihung deutlich mehr Beachtung erhalten. Auch im Vorfeld konnten wir in diesem digitalen Jahr eine erhöhte Beteiligung verzeichnen.

VEREINSTÄTIGKEIT MITGLIEDERVERSAMMLUNG

Die «reale, physische» Mitgliederversammlung fiel Corona zum Opfer. Sie wurde erstmals auf schriftlichem Weg durchgeführt. Damit konnten aber mehr Mitglieder daran teilnehmen als in den letzten Jahren. Die Jahresrechnung 2019 und das Budget 2020 wurden einstimmig angenommen.

VORSTAND

Der Vorstand tagte 2020 einmal, um die laufenden Geschäfte zu besprechen und Entscheidungen zu treffen.

Der Austausch und die Kommunikation unter den Mitgliedern des Vorstands finden mehrheitlich per Mail statt, was sich gut bewährt hat. Auch Entscheide werden auf diesem Weg gefällt.

Insgesamt sind wir trotz der aussergewöhnlichen Situation mit unseren Projekten gut vorangekommen und konnten viele Kinder und Jugendliche zum Lesen motivieren. Unser Engagement wurde zudem von den für uns relevanten Medien erkannt und mit grösseren Beiträgen belohnt.

Eva Zwahlen
Präsidentin von Kinder- und Jugendmedien Zürich

Bilanz per 31.12.2020

Währung CHF
Kinder- und Jugendmedien Zürich



Nummer	Bezeichnung	Saldo	Budget	Vorjahr
Aktiven				
1	Aktiven			
10	Umlaufvermögen			
1010	PostFinance 80-33681-8	51'030.94	0.00	57'534.93
100	Total Flüssige Mittel	51'030.94	0.00	57'534.93
1100	Forderungen	1'869.50	0.00	2'325.50
110	Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'869.50	0.00	2'325.50
1300	Aktive Rechnungsabgrenzungen	2'455.80	0.00	45.20
130	Total Aktive Rechnungsabgrenzungen	2'455.80	0.00	45.20
10	Total Umlaufvermögen	55'356.24	0.00	59'905.63
Total Aktiven		55'356.24	0.00	59'905.63
Passiven				
2	Passiven			
20	Kurzfristiges Fremdkapital			
2000	Verbindlichkeiten	-5'075.55	0.00	-6'701.95
200	Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-5'075.55	0.00	-6'701.95
2300	Passive Rechnungsabgrenzungen	-950.00	0.00	-950.00
230	Total Passive Rechnungsabgrenzungen	-950.00	0.00	-950.00
20	Total Kurzfristiges Fremdkapital	-6'025.55	0.00	-7'651.95
27	Total Fremdkapital	-6'025.55	0.00	-7'651.95
28	Eigenkapital			
2800	Eigenkapital	-52'253.68	0.00	-52'253.68
280	Total Eigenkapital	-52'253.68	0.00	-52'253.68
2891	Jahresverlust	2'922.99	0.00	0.00
289	Total Jahresverlust	2'922.99	0.00	0.00
28	Total Eigenkapital	-49'330.69	0.00	-52'253.68
Total Passiven		-55'356.24	0.00	-59'905.63

Erfolgsrechnung 1.1.2020 - 31.12.2020

Währung CHF
Kinder- und Jugendmedien Zürich



Nummer	Bezeichnung	Saldo	Budget	Vorjahr
Erfolgsrechnung				
3	Erträge der Institution			
30	Beiträge			
3000	Mitgliederbeiträge SIKJM/CH	13'327.00	14'000.00	13'095.80
3010	Beitrag Bildungsdirektion	41'000.00	41'000.00	41'000.00
3030	Gönnerbeiträge	442.50	4'000.00	440.80
30	Total Beiträge	54'769.50	59'000.00	54'536.60
32	Erlös Publikationen			
3200	Allgemeiner Verkauf	44.90	0.00	19.80
3210	Verkauf an Schulen ZH	138.10	400.00	385.70
3220	Verkauf an Schulen AK	21'939.50	23'000.00	23'657.92
3230	Verkauf an KJM-CH	3'330.50	3'500.00	3'565.00
3260	Beiträge Verleger	0.00	300.00	329.87
32	Total Erlös Publikationen	25'453.00	27'200.00	27'958.29
33	Erlös Bookstar			
3300	Beiträge Promo Bookstar	1'500.00	1'500.00	1'465.00
3310	Sponsoring Bookstar	1'500.00	1'500.00	1'500.00
33	Total Erlös Bookstar	3'000.00	3'000.00	2'965.00
34	Erlös Infomobil			
3400	Vermietung Infomobil	2'710.00	2'800.00	7'240.00
3410	Transport Rückvergütung Infomobil	2'795.00	3'000.00	4'089.95
34	Total Erlös Infomobil	5'505.00	5'800.00	11'329.95
3	Total Erträge der Institution	88'727.50	95'000.00	96'789.84
4	Direkte Aufwände			
4000	Webdesign Bookstar	-320.00	-400.00	-301.55
4010	Hosting und Betrieb Bookstar	-119.75	-200.00	-119.75
4020	Werbeaufwand Bookstar	-1'259.25	-1'500.00	-2'566.15
4030	Übriger Aufwand Bookstar	-2'403.77	-2'500.00	-2'756.18
40	Total Aufwand Bookstar	-4'102.77	-4'600.00	-5'743.63
4200	Layout Publikationen	-16'246.25	-16'250.00	-14'612.50
4210	Druck Publikationen	-15'866.25	-16'000.00	-15'925.29
4220	Vertrieb Publikationen	-1'830.60	-1'800.00	-690.80
42	Total Aufwand Publikationen	-33'943.10	-34'050.00	-31'228.59
4400	Unterhalt Infomobil	-1'200.00	-1'400.00	-1'246.30
4410	Transport Infomobil	-4'105.90	-3'700.00	-6'232.80
4420	Transportversicherung Infomobil	-1'025.00	-1'100.00	-1'025.00
4430	Übriger Aufwand Infomobil	-149.80	0.00	-28.45
4440	Renovation Infomobil	-8'259.15	-1'000.00	0.00
44	Total Aufwand Infomobil	-14'739.85	-7'200.00	-8'532.55
4	Total Direkte Aufwände	-52'785.72	-45'850.00	-45'504.77
4.9	Bruttogewinn 1	35'941.78	49'150.00	51'285.07
5	Personalaufwand			
5000	Entschädigung Personal (netto)	-22'898.75	-30'000.00	-31'115.70
50	Total Lohnaufwand	-22'898.75	-30'000.00	-31'115.70
5700	AHV/IV/EO/ALV/FAK/QST	-5'005.15	-6'400.00	-6'680.55
5730	Unfallversicherung	-100.00	-100.00	-100.00
57	Total Sozialversicherungsaufwand	-5'105.15	-6'500.00	-6'780.55
5	Total Personalaufwand	-28'003.90	-36'500.00	-37'896.25
5.9	Bruttogewinn 2	7'937.88	12'650.00	13'388.82
6	Übriger Vereinsaufwand			
6000	Mietzins inkl. NK	-7'200.00	-7'200.00	-7'200.00

Erfolgsrechnung 1.1.2020 - 31.12.2020

Währung CHF
Kinder- und Jugendmedien Zürich



Nummer	Bezeichnung	Saldo	Budget	Vorjahr
60	Total Raumaufwand	-7'200.00	-7'200.00	-7'200.00
6300	Betriebs- und Sachversicherungen	-465.05	-470.00	-465.05
63	Total Sachvers., Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	-465.05	-470.00	-465.05
6500	Büromaterial, Drucksachen	0.00	-50.00	-60.00
6515	Versandkosten	0.00	-30.00	-34.40
6530	Buchführungs- und Beratungsaufwand	-1'402.25	-1'500.00	-1'390.85
6570	Jahresversammlung	-131.05	-500.00	-1'969.10
6590	Allg. Betriebs-/Verwaltungsaufwand	-202.90	-500.00	-403.80
65	Total Verwaltungs- und Informatikaufwand	-1'736.20	-2'580.00	-3'858.15
6600	Website, Internet	-411.43	-200.00	-2'855.35
6620	Werbemittel, Inserate, Medienarbeit	-904.68	-2'000.00	-3'620.72
66	Total Werbeaufwand	-1'316.11	-2'200.00	-6'476.07
6940	Spesenaufwand	-146.30	-200.00	-179.30
6950	Zinsertrag	2.79	0.00	3.76
69	Total Finanzaufwand und Finanzertrag	-143.51	-200.00	-175.54
69.05	Total Übriger Vereinsaufwand	-10'860.87	-12'650.00	-18'174.81
69.1	Vereinsergebnis	-2'922.99	0.00	-4'785.99
9	Abschluss			
9200	Jahresverlust	2'922.99	0.00	4'785.99
92	Total Gewinnverwendung	2'922.99	0.00	4'785.99
9	Total Abschluss	2'922.99	0.00	4'785.99
Total Erfolgsrechnung		0.00	0.00	0.00

Jahresrechnung 2020 / Kommentare Kinder- und Jugendmedien Zürich

von Fabienne Maurer-Wüest, Quästorin
zuhanden der Mitgliederversammlung 2021 vom 23. Juni 2021

Die Abweichungen gegenüber dem Budget werden wie folgt kommentiert:

KIM Lesemagazin Erlös Verkauf / Budget 27'200 CHF > effektiv 25'453.00 CHF

KOMMENTAR: Aufgrund der Pandemie-Situation wurden weniger Lesemagazine verkauft. ABER: von der Ausgabe 2020 wurden in diesem Jahr noch nachbestellt, sodass wir die Mindereinnahmen im 2021 wettgemacht haben. Übrigens ist die Ausgabe 2020 damit vergriffen. Was bedeutet, dass sämtliche Hefte im Einsatz waren und sind.

Erlös Infomobil / Budget 5'800 CHF > effektiv 5'505.00 CHF

KOMMENTAR: Wissend, dass das Infomobil im Corona-Jahr vermutlich weniger genutzt wird, haben wir diese Einnahmen vorsichtig budgetiert. Es hat sich bewährt, wir haben das Budget mit nur 300 CHF unterschritten.

Aufwand Infomobil / Budget 7'200 CHF > effektiv 14'739.85 CHF

KOMMENTAR: Einerseits mussten wir unvorhersehbare Transporte organisieren, die nicht aus Vermietungen finanziert wurden. Dann wurde der Bücherwagen im Mai vorgeführt, was ein paar Reparaturen mit sich zog. Die grössten Kosten hat aber ein Wasserschaden im Juli verursacht. Da die Versicherung es ablehnte, den Schaden zu übernehmen, mussten wir die Instandstellung aus der Vereinskasse begleichen. Mehr dazu im Jahresbericht der Präsidentin, Eva Zwahlen.

Personalaufwand / Budget 36'500 CHF > effektiv 28'003.90 CHF

KOMMENTAR: Einen Teil der Mehrkosten haben wir dafür mit einem geringeren Personalaufwand wettgemacht. Dass weniger Infomobil-Touren stattfanden und weniger Anfragen für den Einsatz kamen, ist einer der Gründe. Dass wir trotz oder besser wegen Corona vieles digital durchgeführt haben, hat die Einsätze vor Ort minimiert.

Verwaltungsaufwand / Budget 2'580 CHF > effektiv 1'736.20 CHF

KOMMENTAR: Mit der Umstellung der Kommunikation mit Ihnen, unseren Mitgliedern auf Newsletter statt Papierversand und dem Versand des KIM Lesemagazins zusammen mit dem Magazin Buch&Maus konnten wir Papier- und Portokosten einsparen.

Werbeaufwand / Budget 2'200 CHF > effektiv 1'316.11 CHF

KOMMENTAR: Weniger Infomobil-Touren, weniger Medienmitteilungen. Für den Bookstar und das Lesemagazin haben wir die Medien dennoch informiert und auch positive Berichte erhalten.

Fabienne Maurer-Wüest
Quästorin von Kinder- und Jugendmedien Zürich

Kinder- und Jugendmedien
Zürich
Güterstalstrasse 17
8133 Esslingen
lesen@kjm-zh.ch
kjm-zh.ch

An die
Jahresversammlung 2021 des Vereins
Kinder- und Jugendmedien Zürich

Lachen, 21. April 2021

Als Revisorin des Vereins Kinder- und Jugendmedien Zürich habe ich die Jahresrechnung 2020 für die Zeit vom 1.1.-31.12.2020 geprüft und für richtig befunden.

Die Buchhaltung ist von Patricia Schnyder geführt worden. Die ausgewiesenen Beträge stimmen mit der Buchhaltung und den Belegen überein.

Vermögen 01.01.2020:	CHF	52'253.68
Vermögen 31.12.2020:	CHF	49'330.69

Die Erfolgsrechnung schliesst ab mit:

Ertrag:	CHF	88'727.50
Aufwand:	CHF	91'650.49
Verlust:	CHF	-2'922.99

Ich empfehle der Generalversammlung, die Jahresrechnung 2020 abzunehmen und der Quästorin sowie dem Vereinsvorstand Décharge zu erteilen.



Milena Stübi

Vorstand: Rücktritt und Wahlen Kinder- und Jugendmedien Zürich

von Eva Zwahlen, Präsidentin
zuhanden der Mitgliederversammlung 2021 vom 23. Juni 2021

VORSTAND: RÜCKTRITT

Nach vier Jahren tritt **Marion Arnold** auf die Mitgliederversammlung 2021 leider als Vorstandsmitglied zurück:



«2020 habe ich sowohl beruflich als auch privat neue, spannende Herausforderungen angenommen, die mein volles Engagement und meine Aufmerksamkeit fordern.»

Wir danken Marion für die tolle gemeinsame Zeit und ihre wertvolle Unterstützung bei unseren Projekten:

leseleiter.ch/uber-mich

«Liebe Marion, Du hast uns das Fenster in die Buchhandlung geöffnet. Unsere Zusammenarbeit in Sachen Zürcher Kinderbuchpreis & Bookstar war bereichernd (und wird es weiterhin sein). Deine Einschätzungen und Inputs waren für uns immer äusserst wertvoll. Grossen Dank für dein Engagement für unser KJM Züri.»

VORSTAND: WAHLEN

Als neues Vorstandsmitglied stellt sich zur Wahl:



Katja Alves

Es freut uns sehr, dass wir **Katja Alves** als neues Vorstandsmitglied gewinnen konnten. Sie gehört zu den bekanntesten Kinderbuchautorinnen der Schweiz. Mit ihrem Engagement im JULL – Junges Literaturlabor – fördert sie zudem das Schreiben. Die perfekte Ergänzung zu unseren Projekten.

katjaalves.ch/ueber-mich

Wir bitten die Mitgliederversammlung um Zustimmung der Wahl von Katja Alves in den Vorstand.

Eva Zwahlen
Präsidentin von Kinder- und Jugendmedien Zürich



Jahresplanung 2021 – mit Rückblick auf das erste halbe Jahr Kinder- und Jugendmedien Zürich

von Patricia Schnyder, Geschäftsführerin
zuhanden der Mitgliederversammlung 2021 vom 23. Juni 2021

Vorwärts ist die richtige Richtung

Die erzwungene Digitalisierung des Schulbetriebs und unserer täglichen Kommunikation im letzten Jahr hat auch Vorteile mit sich gebracht. Denn alle haben das Beste daraus gemacht. Und dabei ist sehr viel Gutes entstanden, das wir weiter pflegen dürfen.

Auch die Akzeptanz und das Vertrauen zur digitalen Kommunikation sind gestiegen. So konnten wir letztes Jahr dank der Online-Durchführung der BOOKSTAR-Preisverleihung im Herbst ein Vielfaches an Visibilität gewinnen. Unser Engagement wurde international wahrgenommen.

BOOKSTAR | kjm-zh.ch/bookstar

Damit zieht das Thema Leseförderung grössere Kreise. So beteiligen sich dieses Jahr vermehrt Verlage aktiv an der Kommunikation. Sie posten auf ihren sozialen Netzen, dass eins ihrer Bücher auf der BOOKSTAR-Liste ist. Autorinnen und Autoren erwähnen auf ihren Lebensläufen, dass sie für den BOOKSTAR nominiert sind. Selbstverständlich wird das alles sofort gepostet. Buchhandlungen erwähnen die BOOKSTAR-Nominierung in ihrem Buchshop. Bibliotheken präsentieren die Bücher prominent und aufwändig gestaltet im Internet, auf Facebook. Es war ein solcher Run auf unsere Werbemittel, dass wir erstmals nachdrucken mussten. Wir konnten dieses Jahr bereits 15'000 Buchzeichen verteilen.

Bei diesem Projekt von Jugendlichen für Jugendliche setzen wir auf die sozialen Plattformen, allen voran Instagram, wo ein reger Austausch stattfindet. Die Jugendlichen empfehlen sich gegenseitig, was zu lesen ist. Sie sind unsere besten Botschafterinnen und Botschafter für diese Altersgruppe.

Aus diesem Grund möchten wir die Preisverleihung in diesem Jahr auf jeden Fall wieder digital zugänglich machen. Selbstverständlich wird die Filmproduktion ebenfalls Sache der Jugendlichen sein.

KIM LESEMAGAZIN | kjm-zh.ch/kim

Ganz nach dem Motto «Lesen macht das Leben bunt», zaubert das KIM Lesemagazin 2021 für Primarschüler*innen eine geballte Ladung Farbe in den Alltag und sorgt so für garantierten Lesespass gegen den Corona-Blues. Im Heft präsentieren wir unseren jungen Leser*innen wie immer die tollsten Neuerscheinungen der Kinderbuchwelt. Witzige, spannende, magische und zum Denken anregende Texte verwandeln selbst hartnäckigste Lesemuffel in begeisterte Bücherwürmer.

Sabrina Schmid, unsere Lesemagazin-Macherin, hat zusammen mit den Verlagen einen gelungenen bunten Mix an Leseentdeckungen realisiert.

Dank der grosszügigen Unterstützung des Lehrmittelverlags Zürich konnten wir das Lesemagazin auch dieses Jahr an alle Schulen des Kantons Zürich liefern. Auch bietet der SBD.bibliothekservice die vorgestellten Bücher in seinem Shop an.

Sie erhalten Ihr persönliches Exemplar zusammen mit Buch&Maus im Juni.



INFOMOBIL «BÜCHER AUF ACHSE» | kjm-zh.ch/infomobil

Seit die Schulen offiziell wieder die Erlaubnis haben, unseren mobilen Bücherwagen mit angepasstem Schutzkonzept anzubieten, ist das Infomobil unterwegs:

15.03.-19.03: TG / Andwil
22.03.-01.04. ZG / Zug
12.04.-16.04. ZG / Allenwinden

Für die Zeit vor den Sommerferien wird wohl keine Anfrage mehr kommen. Aber dafür werden wir im zweiten Halbjahr wieder touren und wären damit fast ausgebucht:

30.08.-08.10. ZH / Winterthur (Umfrage läuft)
06.11.-07.11. ZG / Zug (Abraxas)
08.11.-19.11. ZG / Zug
22.11.-17.12. ZH / Affoltern a. A. (in Abklärung)

Der Blick auf die Reservationen für 2022 stimmt optimistisch:

30.03.-01.04. ZH / Wolfhausen
04.04.-07.04. ZH / Bubikon
25.04.-03.07. SO / Solothurn (in Abklärung)
24.10.-28.10. SG / Wangs

Fazit: Das Infomobil kommt nach wie vor sehr gut an, bei den Kleinen und bei den Grossen. Die Rückmeldungen sind durchwegs begeistert.

DANKE, dass wir auch dieses Jahr mit Ihrer Mitgliedschaft rechnen dürfen. Damit ermöglichen Sie es uns, dass wir mit unseren Projekten Kinder und Jugendliche zum Lesen bringen und Erwachsene auf unser Engagement aufmerksam machen.

Ihr Vertrauen motiviert uns sehr!

Patricia Schnyder
Geschäftsführerin von Kinder- und Jugendmedien Zürich

EINNAHMEN		Aufwand	Ertrag
BEITRÄGE	3000	Mitgliederbeiträge SIKJM-CH	14'000.00 CHF
	3010	Beitrag Bildungsdirektion	41'000.00 CHF
	3030	Gönnerbeiträge	1'000.00 CHF
KIM LESEMAGAZIN	3200	Allgemeiner Verkauf	100.00 CHF
	3210	Verkauf an Schulen ZH	400.00 CHF
	3220	Verkauf an Schulen AK	22'000.00 CHF
	3230	Verkauf an KJM-CH	3'500.00 CHF
	3240	Verkauf an Buchhandlungen	0.00 CHF
	3260	Beiträge Verleger	300.00 CHF
BOOKSTAR	3300	Beiträge Promo Bookstar	1'700.00 CHF
	3310	Sponsoring Bookstar	2'500.00 CHF
INFOMOBIL	3400	Vermietung Infomobil	3'500.00 CHF
	3410	Transport Rückvergütung Infomobil	4'000.00 CHF
	3440	Spenden Renovation Infomobil	0.00 CHF

AUFWAND PROJEKTE			
BOOKSTAR	4000	Webdesign Bookstar	325.00 CHF
	4010	Hosting und Betrieb Bookstar	120.00 CHF
	4020	Werbeaufwand Bookstar	2'000.00 CHF
	4030	Übriger Aufwand Bookstar (Preisverleihung)	3'000.00 CHF
KIM LESEMAGAZIN	4200	Layout Publikationen	14'800.00 CHF
	4210	Druck Publikationen	14'800.00 CHF
	4220	Vertrieb Publikationen	2'000.00 CHF
INFOMOBIL	4400	Unterhalt Infomobil (Beschaffung Bücher, Material)	1'400.00 CHF
	4410	Transport Infomobil, Parking	7'500.00 CHF
	4420	Transportversicherung Infomobil	1'025.00 CHF
	4430	Übriger Aufwand Infomobil (Tour Zvieri)	0.00 CHF
	4440	Renovation/Reparaturen Infomobil	1'000.00 CHF

AUFWAND VEREIN ALLGEMEIN			
PERSONAL	5000	Entschädigung Personal netto	28'200.00 CHF
	5010	Entschädigung Aushilfen	0.00 CHF
SOZIALVERSICHERUNGEN	5700	AHV/IV/EO/ALV/FAK	5'500.00 CHF
	5730	Unfallversicherung	100.00 CHF
RAUMKOSTEN	6000	Büromiete inkl. NK	7'200.00 CHF
	6031	Nebenkosten, Strom, Gas, Wasser	0.00 CHF
VERSICHERUNGEN	6300	Betriebs- und Sachversicherungen	470.00 CHF
VERWALTUNG	6500	Büromaterial, Drucksachen	0.00 CHF
	6510	Telefon	0.00 CHF
	6515	Versandkosten	60.00 CHF
	6530	Buchführungs- und Beratungsaufwand	1'400.00 CHF
	6570	Jahresversammlung	500.00 CHF
	6590	Allg. Betriebs- und Verwaltungskosten	250.00 CHF
WERBUNG	6600	Website, Internet	400.00 CHF
	6620	Werbemittel, Inserate, Medienarbeit	1'800.00 CHF
FINANZAUFWAND/-ERTRAG	6900	Zinsaufwand	0.00 CHF
	6940	Spesenaufwand	150.00 CHF
	6950	Zinsertrag	0.00 CHF

9200 ERGEBNIS

94'000.00 CHF

94'000.00 CHF

Budget 2021 Kinder- und Jugendmedien Zürich

von Fabienne Maurer-Wüest, Quästorin
zuhanden der Mitgliederversammlung 2021 vom 23. Juni 2021

Unser Motto beim Budgetieren: Es ist immer noch Vorsicht geboten.

- Infomobil: Für 2021 haben wir bereits Reservationen und Anfragen. Im Budget haben wir nur diese Einsätze berücksichtigt. Kommt mehr zustande, umso besser.
- Bookstar: Dieses Projekt kommt sehr gut an. Es beteiligen sich vermehrt Schulen und Bibliotheken, Verlage, Autor*innen. Die Kosten für Promomaterial und Werbung haben wir deshalb gegenüber letztem Jahr erhöht. Auch für die Preisverleihung möchten wir mehr einsetzen, um die digitale Wiedergabe zu professionalisieren. Ein gutes Video wird mehr beachtet und auch auf den sozialen Medien geteilt. Es werden dadurch noch mehr auf unser Engagement aufmerksam.
- Die laufenden Kosten haben wir im ähnlichen Rahmen wie bisher moderat budgetiert.
- Gönnerbeiträge: Hier hoffen wir auf ein paar (oder mehr!) freiwillige Spenden. Da wir bereits fast 300 CHF erhalten haben, stimmt uns das optimistisch. Falls Sie jemanden kennen, den Sie zu einer guten Tat motivieren können... die Spenden werden professionell verdankt:

Postfinance, Konto 80-33681-8
IBAN CH78 0900 0000 8003 3681 8
lautend auf Kinder- und Jugendmedien Zürich, CH-8133 Esslingen/ZH

Fabienne Maurer-Wüest
Quästorin von Kinder- und Jugendmedien Zürich