

Jahresplanung 2021 – mit Rückblick auf das erste halbe Jahr Kinder- und Jugendmedien Zürich

von Patricia Schnyder, Geschäftsführerin
zuhanden der Mitgliederversammlung 2021 vom 23. Juni 2021

Vorwärts ist die richtige Richtung

Die erzwungene Digitalisierung des Schulbetriebs und unserer täglichen Kommunikation im letzten Jahr hat auch Vorteile mit sich gebracht. Denn alle haben das Beste daraus gemacht. Und dabei ist sehr viel Gutes entstanden, das wir weiter pflegen dürfen.

Auch die Akzeptanz und das Vertrauen zur digitalen Kommunikation sind gestiegen. So konnten wir letztes Jahr dank der Online-Durchführung der BOOKSTAR-Preisverleihung im Herbst ein Vielfaches an Visibilität gewinnen. Unser Engagement wurde international wahrgenommen.

BOOKSTAR | kjm-zh.ch/bookstar

Damit zieht das Thema Leseförderung grössere Kreise. So beteiligen sich dieses Jahr vermehrt Verlage aktiv an der Kommunikation. Sie posten auf ihren sozialen Netzen, dass eins ihrer Bücher auf der BOOKSTAR-Liste ist. Autorinnen und Autoren erwähnen auf ihren Lebensläufen, dass sie für den BOOKSTAR nominiert sind. Selbstverständlich wird das alles sofort gepostet. Buchhandlungen erwähnen die BOOKSTAR-Nominierung in ihrem Buchshop. Bibliotheken präsentieren die Bücher prominent und aufwändig gestaltet im Internet, auf Facebook. Es war ein solcher Run auf unsere Werbemittel, dass wir erstmals nachdrucken mussten. Wir konnten dieses Jahr bereits 15'000 Buchzeichen verteilen.

Bei diesem Projekt von Jugendlichen für Jugendliche setzen wir auf die sozialen Plattformen, allen voran Instagram, wo ein reger Austausch stattfindet. Die Jugendlichen empfehlen sich gegenseitig, was zu lesen ist. Sie sind unsere besten Botschafterinnen und Botschafter für diese Altersgruppe.

Aus diesem Grund möchten wir die Preisverleihung in diesem Jahr auf jeden Fall wieder digital zugänglich machen. Selbstverständlich wird die Filmproduktion ebenfalls Sache der Jugendlichen sein.

KIM LESEMAGAZIN | kjm-zh.ch/kim

Ganz nach dem Motto «Lesen macht das Leben bunt», zaubert das KIM Lesemagazin 2021 für Primarschüler*innen eine geballte Ladung Farbe in den Alltag und sorgt so für garantierten Lesespass gegen den Corona-Blues. Im Heft präsentieren wir unseren jungen Leser*innen wie immer die tollsten Neuerscheinungen der Kinderbuchwelt. Witzige, spannende, magische und zum Denken anregende Texte verwandeln selbst hartnäckigste Lesemuffel in begeisterte Bücherwürmer.

Sabrina Schmid, unsere Lesemagazin-Macherin, hat zusammen mit den Verlagen einen gelungenen bunten Mix an Leseentdeckungen realisiert.

Dank der grosszügigen Unterstützung des Lehrmittelverlags Zürich konnten wir das Lesemagazin auch dieses Jahr an alle Schulen des Kantons Zürich liefern. Auch bietet der SBD.bibliothekservice die vorgestellten Bücher in seinem Shop an.

Sie erhalten Ihr persönliches Exemplar zusammen mit Buch&Maus im Juni.

INFOMOBIL «BÜCHER AUF ACHSE» | kjm-zh.ch/infomobil

Seit die Schulen offiziell wieder die Erlaubnis haben, unseren mobilen Bücherwagen mit angepasstem Schutzkonzept anzubieten, ist das Infomobil unterwegs:

15.03.-19.03: TG / Andwil
22.03.-01.04. ZG / Zug
12.04.-16.04. ZG / Allenwinden

Für die Zeit vor den Sommerferien wird wohl keine Anfrage mehr kommen. Aber dafür werden wir im zweiten Halbjahr wieder touren und wären damit fast ausgebucht:

30.08.-08.10. ZH / Winterthur (Umfrage läuft)
06.11.-07.11. ZG / Zug (Abraxas)
08.11.-19.11. ZG / Zug
22.11.-17.12. ZH / Affoltern a. A. (in Abklärung)

Der Blick auf die Reservationen für 2022 stimmt optimistisch:

30.03.-01.04. ZH / Wolfhausen
04.04.-07.04. ZH / Bubikon
25.04.-03.07. SO / Solothurn (in Abklärung)
24.10.-28.10. SG / Wangs

Fazit: Das Infomobil kommt nach wie vor sehr gut an, bei den Kleinen und bei den Grossen. Die Rückmeldungen sind durchwegs begeistert.

DANKE, dass wir auch dieses Jahr mit Ihrer Mitgliedschaft rechnen dürfen. Damit ermöglichen Sie es uns, dass wir mit unseren Projekten Kinder und Jugendliche zum Lesen bringen und Erwachsene auf unser Engagement aufmerksam machen.

Ihr Vertrauen motiviert uns sehr!

Patricia Schnyder
Geschäftsführerin von Kinder- und Jugendmedien Zürich